أسامة البيحاني

مستشار استراتيجية وبناء العلامات التجارية

المدينة المنورة، السعودية 00966568183385 obihany@outlook.com instagram.com/al_bihany

نبذة

أبني علامات تجارية واضحة تبيع، وأطوّر الأعمال اللي وراها. 15 سنة بين الاستراتيجية والهوية البصرية وإدارة البراند، مع تخصص عميق في قطاع القهوة المختصة والمطاعم. مؤلف كتابين، ومحاضر في بناء العلامات التجارية، وأدمج أدوات الذكاء الاصطناعي في شغل البراند من البحث إلى التنفيذ.

الخبرة

مؤسس — 2026
The Green Bike Roastery
بنيت المحمصة من الصفر: الاستراتيجية، والهوية البصرية، والمتجر الإلكتروني، وتجربة رقمية تفاعلية للعملاء.

مدير الابتكار والتطوير — 2024
Black Knight
قدت تطوير المنتجات والتجربة وربطها بهوية العلامة.

مدير علامة تجارية — 2023
The Coffee Lab
أدرت العلامة وحافظت على اتساقها في كل نقاط التواصل مع العميل.

مستشار — 2022 – الآن
القهوة العربية
(Al Gahwa Al Arabiya)
استشارات في استراتيجية العلامة وتطوير الأعمال.

مؤسس ومالك — 2022
DEX Branding Agency
وكالة متخصصة في بناء الهويات واستراتيجيات العلامات لمشاريع القهوة والمطاعم والتجزئة.

مدير علامة تجارية — 2021
World of Restaurant Co
إدارة علامات مطاعم متعددة وتطوير حضورها.

مدير عام المنطقة — 2014 – 2013
The Designers Meeting
قيادة مجتمع المصممين في المنطقة وتنظيم لقاءاته.

محاضرات وورش (مختارات)

- «بناء استراتيجية العلامة التجارية» — غرفة المدينة المنورة، ميت أب مورننج (2019)
- «التسويق في 19 ثانية» — دورة وورشة لروّاد الأعمال (2019)
- «بناء وتطوير العلامات التجارية» — جلسة حوارية، مقهى حبر الثقافي
- ورش بناء الهوية والعلامة التجارية — Business Hub (2020)
- لقاء بناء العلامة التجارية — باب المدينة (2020)
- لقاء الخميس — أول محاضر في الفن البصري في المدينة المنورة

بالأرقام

15+ سنة خبرة

100+ مشروع

2 كتابين منشورين

5 اعتمادات دولية في بناء العلامات

الاعتمادات

صانع علامات تجارية معتمد دولياً — 2022–2020
ASTERA (الولايات المتحدة)
CGC (كندا)
IBMI (ألمانيا)
MSBM (المملكة المتحدة)
IED (البرازيل)

مليون خبير لأوامر الذكاء الاصطناعي (1 Million Prompters) — 2026
مؤسسة دبي للمستقبل ومركز دبي لاستخدامات الذكاء الاصطناعي

الذكاء الاصطناعي للجميع ومختبر البرمجة الوصفية — 2026
مبادرة الإمارات تبرمج (UAE Codes)

التعليم

بكالوريوس تصميم جرافيك — 2012–2010
Columbus University
الولايات المتحدة

الكتب

- «كيف تبني علامتك التجارية بدون أخطاء؟» — 2026
- «الفن البصري والعقل البشري» — دار سيبويه، 2017

براندات اشتغلت عليها

Harenna Roastery · WIND · Espresso Bar · Blue Whale · Boro Bakery · Holes · Brunch · MUFT · The Green Bike Roastery

المهارات

استراتيجية العلامة والتموضع · الهوية البصرية · إدارة العلامة · تطوير الأعمال · تجربة العميل · الذكاء الاصطناعي في البراندينق والتسويق · خبرة تشغيلية في القهوة المختصة (التحميص، التحضير، التقييم الحسي) · Photoshop · Illustrator